

# RuleSpeak® - Satzformen

Eine *Satzform* ist ein elementares Muster oder eine elementare Vorlage in natürlicher Sprache. Diese wird benutzt, um eine bestimmte Art einer Geschäftsregel in einer konsistenten und wohlorganisierten Art und Weise auszudrücken.

## Jeder Geschäftsregelausdruck muss ein Regel-Schlüsselwort benutzen

Regel-Schlüsselwörter sind:

- „muss“
- „darf nicht“
- „nur“

## Eine Empfehlung soll ein Empfehlungsschlüsselwort enthalten.

Empfehlungsschlüsselwörter sind:

- „kann“
- „braucht nicht“

## Jede Direktive soll ein vollständiger Satz sein.

Jede Direktive soll einen einfachen, verständlichen Satzbau besitzen.

## Jede Direktive soll ein Subjekt besitzen.

Das Subjekt steht immer am Anfang des Satzes.

## Qualifizierte Direktiven


Qualifikationen zeigen an, unter welchen Umständen die Direktive anzuwenden ist. Qualifikationen werden oft durch einen mit „wenn“ beginnenden Nebensatz ausgedrückt. Viele Qualifikationen können ohne „wenn“ dargestellt werden.


## Inhalte von Direktiven, die nur zu einem bestimmten Zeitpunkt angewendet werden

Wird eine Direktive nur zu einem bestimmten Zeitpunkt angewendet, nutzen wir „... dann, wenn ...“ um diesen Umstand darzustellen.

# RuleSpeak® - Beispiele


## Ein Regelausdruck muss ein Regel-Schlüsselwort enthalten.


 Regel: Für eine Bestellung ist es unbedingt erforderlich, den Kunden anzuzeigen, der sie platziert hat.


Revidierte Regel: Eine Bestellung muss den Kunden anzeigen, der sie platziert hat. 


## Eine Direktive beginnt mit dem Subjekt

Das Subjekt präsentiert das relevante Geschäftskonzept. Vorsicht ist bei Akteuren als Subjekt geboten.

 Regel: Bei Anmeldeschluss muss ein Student für mindestens zwei Kurse angemeldet sein.


Revidierte Regel: Ein Student muss bei Anmeldeschluss für mindestens zwei Kurse angemeldet sein. 


 Regel: Ein Kunde darf eine Abhebung nur ausführen, wenn das Konto aktiv ist.


Revidierte Regel: Eine Abhebung für ein Konto darf nur ausgeführt werden, wenn das Konto aktiv ist. 


## Direktiven sollen wiederverwendbar sein


Vermeiden Sie eingebettete Berechnungen und Bedingungen.

 Regel: Die Summe aller Zahlungen für eine Bestellung muss größer oder gleich dem offenen Betrag für die Bestellung sein.


Neue Regel: Die gezahlte Summe einer Bestellung muss als Summe aller Zahlungen für die Bestellung berechnet werden. 

Revidierte Regel: Die gezahlte Summe einer Bestellung muss größer oder gleich dem offenen Betrag für die Bestellung sein. 


 Regel: Ein Kunde, dessen ausstehende Zahlungen 1.000 € für jede der drei letzten aufeinanderfolgenden Rechnungen übersteigt, darf keine Bestellung für einen Artikel, dessen Kosten 500 € übersteigen, platzieren.

Neue Regel: Ein Kunde muss als Risikokunde angesehen werden, wenn die ausstehenden Zahlungen 1.000 € für jede der drei letzten aufeinanderfolgenden Rechnungen übersteigt. 

Neue Regel: Ein Artikel muss als hochpreisiger Artikel angesehen werden, wenn dessen Kosten 500 € übersteigen.


Revidierte Regel: Ein Risiko-Kunde darf keinen hochpreisigen Artikel bestellen. 

## Die Form des Geschäftsregelausdrucks soll der Form der relevanten Fakten folgen.

 Fakten: Kunde platziert Bestellung  
Kunde besitzt Konto

Regel: Ein Kunde darf eine Bestellung nur platzieren, wenn der Kunde ein Konto besitzt.


## Pluralsubjekte sind nicht gut

 Regel: Programmierer müssen an einem System arbeiten.


 Revidierte Regel: Ein Programmierer muss an einem System arbeiten.

## Direktiven sollen gut lesbar sein

Um die Lesbarkeit zu sichern, sind Konjunktionen, „usw.“ und unspezifische Qualifikationen zu vermeiden.

 Regel: Ein Projekt muss als aktiv betrachtet werden, wenn es einen Manager, ein Budget oder einen Sponsoren hat.


Revidierte Regel: Ein Projekt muss als aktiv betrachtet werden, wenn mindestens eine der folgenden Aussagen wahr ist


- Es hat einen Manager.
- Es hat ein Budget.
- Es hat einen Sponsor. 


## Direktiven sollen Imperativformen und „CRUD“ vermeiden

CRUD ist die Abkürzung für „Create, Retrieve, Update, Delete“ – allesamt Systemereignisse.

 Regel: Ändere den Produktpreis, wenn sich der Preis irgendeiner Produktkomponente ändert.

Revidierte Regel: Der Produktpreis muss als Summe der Preise aller Produktkomponenten berechnet werden. 

 Regel: Lösche keinen Kunden, der offene Bestellungen platziert hat.

Revidierte Version: Eine offene Bestellung muss von einem Kunden platziert worden sein. 



BCS – Dr. Jürgen Pitschke

Ihr Partner für Analyse und Management von Geschäftsregeln